

cyBEROLD

SANTA RITA DO SAPUCAÍ

Estado de Minas Gerais

Dezembro de 2009

Pedro Ribeiro de Lima

SANTA RITA DO SAPUCAÍ

Estado de Minas Gerais

Dezembro de 2009

SUMÁRIO

1 - INTODUÇÃO	4
1.1 - Apresentação.....	4
1.2 - O CyberOld no Cenário Atual	4
2 - DENSENVOLVIMENTO.....	4
2.1 - A Viabilidade do Negócio	4
2.1.1 – O Serviço.....	5
2.1.2 – O Cliente	5
2.1.3 – O Ponto de Acesso ao serviço	6
2.1.4 – Os Fornecedores	6
2.1.5 – A concorrência	6
2.1.6 – O preço	6
2.1.7 – Divulgação/Promoção	6
2.2 – A Inovação	7
2.3 - A Empresa.....	8
2.4 – O Planejamento Estratégico	8
2.5 – Organograma	9
3 - CONCLUSÃO.....	9
4 - REFERÊNCIAS.....	10
Imagem: Estrutura.....	9

1 – INTRODUÇÃO

1.1 – Apresentação

O CyberOld é um serviço que oferecerá mecanismos qualificados para uma rede de comunicação que facilite a vida cotidiana dos idosos e familiares.

Uma inovação incremental baseada na junção das tecnologias das redes sociais da web 2.0 (como Orkut, FaceBook e Twitter) que permite fóruns de debate em tempo real com uma árvore genealógica interativa e conteúdo informativo nos temas de maior interesse para as famílias e idosos, como saúde, hábitos, lazer, entre outros.

O domínio proposto é www.cyberold.com, um portal do idoso e da família. A árvore genealógica interativa, aliada a uma poderosa ferramenta de troca de dados de voz, imagem e escrita é a grande aposta da empresa para atrair também o interesse dos mais jovens para a esta ferramenta de comunicação com a família.

1.2- Cenário Atual e Tendências

O Brasil está envelhecendo, como mostra o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE 2007): em 20 anos, a expectativa de vida aumentou de 63,9 para 71,3 anos. E hoje são 15 milhões de pessoas com mais de 60 anos, que movimentam R\$ 7 bilhões ao mês.

O projeto do Portal CyberOld teve origem no interesse do estudante de Engenharia que notou a necessidade de melhorar a comunicação entre os membros da família, principalmente com o idoso. Este projeto é um desafio filosófico, social, político, científico e público.

No nosso país, 27% dos idosos são responsáveis por mais de 90% do rendimento familiar. E nos municípios com até 20 mil habitantes essa contribuição é significativa. Neles, 35% das pessoas com 60 anos ou mais de idade se responsabilizam por 30 a 50% do rendimento familiar. (IBGE 2005)

A Terceira Idade tem um novo perfil. Trata-se de gente que vai viver muito mais do que 60 anos. As pessoas se aposentam e continuam a viver por muitos e muitos anos.

2 - DESENVOLVIMENTO

2.1 - A Viabilidade do Negócio

Nas buscas efetuadas através da internet pelo autor deste projeto, não foi possível encontrar nenhum serviço que ofereça uma melhor comunicação entre os idosos e seus familiares, distantes ou não. Este é um serviço que proporcionará a melhor comunicação e também a aproximação, onde os membros da família tem acesso a informação, participação em fóruns virtuais, comunicação em tempo real de escrita, som e imagem, acesso a árvore genealógica, e facilmente reencontrar parentes com o contato perdido vários anos.

2.1.1 - O Serviço

O CybelOld abrange:

O Portal Fórum da Família, pensado como um espaço possível de encontro, tanto para debater como para divulgar, um espaço que favoreça e amplie a interlocução entre os atores, que serão: Avôs, Avós, Pais, mães, irmãos, tios, primos e demais graus de parentesco, podendo ser expandida conforme configuração desejada pelos usuários. Também disponibiliza aos usuários o serviço de troca de informações escrita, de voz e de imagem.

O Portal de Informação sobre meios de acesso, produção, organização, sistematização, recuperação e disseminação da produção técnico-científica, cultural, artística, acadêmica e pública voltadas para o idoso e a família.

O Acervo do Portal, parte da reformulação do site, tratará de reunir todo o conteúdo mensal, incluído as páginas principais das publicações anteriores do Portal, tudo para facilitar o acesso às pesquisas. Cada edição será um desafio, mas com a cooperação de toda a Equipe do Portal, conseguiremos levar adiante nossa proposta: a de contribuir para mudanças de comportamento e acolher os que nos deixaram experiências e sabedorias.

O serviço promete privacidade, onde um desconhecido jamais visualizará ou será visualizado dentro de sua rede de contatos familiares.

Uma importante característica do CyberOld é que ele tem sua interface altamente intuitiva, especialmente desenvolvida para facilitar o acesso a idosos e a crianças.

2.1.2 - O Cliente

O Cliente será o(s) membro(s) da família, tendo o idoso como cliente chave, pois é ele que une a família.

2.1.3 - O Ponto de Acesso ao Serviço

Pelas características do serviço, o ponto de acesso será qualquer terminal de computador conectado a internet através do site www.cyberold.com, nesta página o usuário poderá fazer o seu login, ou caso não seja usuário, se cadastrar.

2.1.4 – Os Fornecedores

Os fornecedores da empresa serão as instituições e/ou pessoas que disponibilizem conteúdo do nosso ramo de interesse confiáveis para a empresa disponibilizar no Portal de Informação.

Os computadores servidores dos dados e responsáveis pela disponibilidade do sitio na internet, podem ser terceirizados ou não.

De um ponto de vista “diferente”, o maior fornecedor da empresa são a equipe de desenvolvimento e gerenciamento de conteúdo do portal e os usuários.

2.1.5 – A Concorrência

As redes sociais hoje mundialmente difundidas oferecem gratuitamente serviços de comunicação, interação com perfis virtuais, e postagem de sons, imagens e vídeos e de alta qualidade.

A equipe proponente do projeto não encontrou serviços ou ferramentas disponíveis na web que possam ser considerados concorrente direto que ofereça solução idêntica. No entanto, milhares de redes sociais, algumas mundialmente conhecidas, são considerados concorrentes indiretos, pois atraem o público em geral, e não apenas famílias.

Principais redes sociais: Orkut, FaceBook e Twitter.

Principal portal de árvore genealógica OnLine:

<http://www.myheritage.com> , <http://www.myheritage.com.br/>

2.1.6 - O Preço

O acesso será totalmente gratuito aos participantes, sendo patrocinado pelos colaboradores e anunciantes do site.

2.1.7 – Divulgação/Promoção

Todos os grandes empreendedores da internet reconhecem que é necessário esforço e conhecimento fora do senso comum para atraírem clientes e ganharem dinheiro com seus sites na internet. Para isso é necessário pelo menos três processos básicos que devem ser completados para se ter bons rendimentos em um mercado de tanta competitividade.

- **Atrair Visitantes**
 Lista de Ingredientes básicos para atrair clientes de forma gratuita:
 - conhecimento sobre marketing pessoal em redes sociais;
 - software de publicação de vídeos;
 - robô de publicação de artigos em milhares de sites ao mesmo tempo;
 - aumentar o “page rank” em principais mecanismos de busca (Google, Yahoo, Bing ...);

- **Canalisar Visitantes**
 Lista de ingredientes para aproveitar seus visitantes em funções lucrativas:
 - Mini Site com uso de técnicas de BRAIN STORM;
 - Cadastramento em listas de email e newsletter;

- **Divulgar - Multiplicação Viral**
 Lista de ingredientes para espalhar sua publicidade automaticamente:
 - Implementação de serviços de afiliados, mmn ou marketing de rede;
 - Criação de grupo de pessoas que se comprovam socialmente;
 - Liderar e motivar sua rede a entrar em novas oportunidades sempre que surgem.

2.2 – A Inovação

A árvore genealógica

A árvore genealógica interativa, um aplicativo Java, totalmente gráfico permite que usuário navegue pelos galhos e ramos da sua árvore de forma fácil e intuitiva. Nesta árvore é possível clicar e visualizar o perfil do usuário, bem como deixar recados. Os usuários terão muitas opções de incrementar seu perfil, como fotos, vídeos, músicas, etc. Dentro do portal, a qualquer momento o usuário pode ver quais parentes estão on-line, de acordo com o status pré-configurável. Haverá o canal de voz, e de vídeo, para os que assim desejarem este tipo de comunicação.

Espaço Memória

Será possível também complementar a árvore com nomes de antepassados. Suas respectivas homenagens, mini-biografia e outras informações poderão postadas no espaço memória.

Os Portais

O Portal Fórum da Família é o espaço de encontro e divulgação, o portal de informação trará artigos e notícias de alta qualidade e relevância, e também pode ser configurada de acordo com os interesses do usuário e o Acervo do Portal será página onde os conteúdos mensais do site serão arquivados, para serem acessados sempre que o usuário desejar.

2.3 – A empresa

A **cyberold.com** será a empresa responsável por gerenciar e comercializar o serviço eletrônico **cyBEROLD**

MISSÃO: Fazer com que todos os usuários do serviço comuniquem-se melhor com seus familiares, conheçam a história de seus antepassados, e sejam conhecidos por seus descendentes.

VISÃO: A CyberOld vê no idoso a chave das portas que interligam famílias. Seu conhecimento sobre a história de sua família é algo que deve ser apreciado no presente e preservado para as gerações futuras.

OBJETIVOS SOCIAIS: Ligar todas as famílias as suas mais remotas origens conhecidas, criando uma rede virtual de ligação familiar segura, chamar a atenção dos usuários para a importância do idoso e perpetuar por séculos esta filosofia.

2.4 – O Planejamento Estratégico

De acordo com várias autoridades no assunto, gigantes da internet tinham apenas uma idéia como:

Google: “Sabiam como fazer, mas não sabiam como lucrar com isso no começo.”

FaceBook: “Só queria uma rede de amigos da faculdade.”

Youtube: “No começo era apenas um blog com vídeos dos amigos dos autores.”

Então a estratégia é: Primeiro põe pra funcionar, depois vê como ganhar dinheiro com isso.

Para colocar o serviço proposto a disposição das pessoas é necessário:

- Possuir o registro do domínio;
- Um servidor;
- Desenvolver o sistema de publicação do conteúdo do site;
- Desenvolver os aplicativos Java;
- Começar a divulgação

2.5 – Organograma

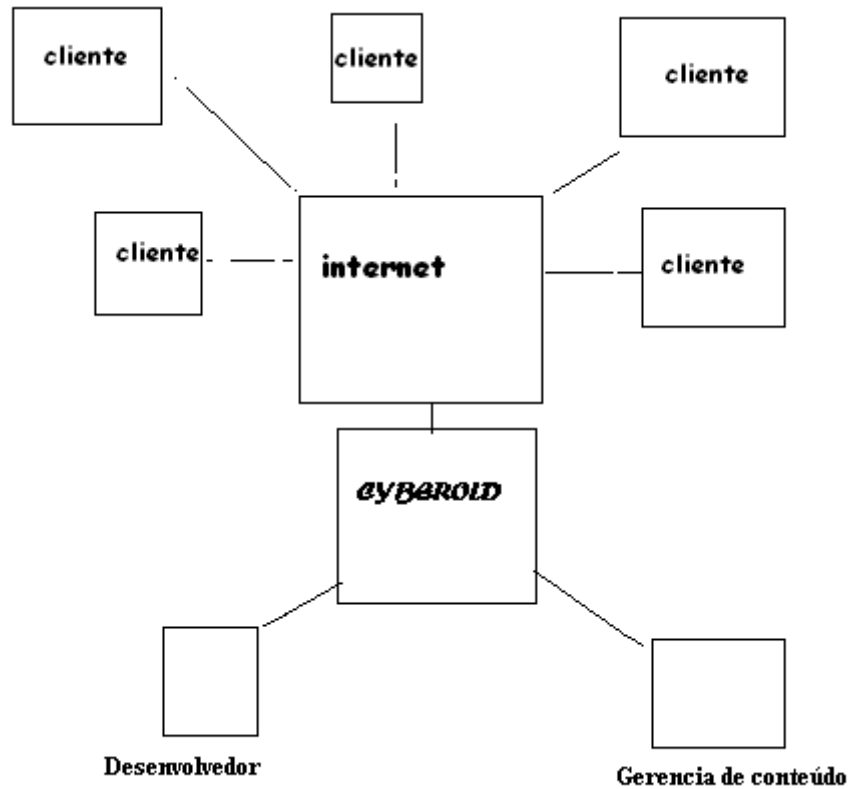


Imagem: Estrutura

3 – “CONCLUSÃO”

É viável, atraente, e possivelmente um negócio altamente rentável. No entanto os custos iniciais impossibilitam o estudante de desenvolver tal serviço.

4 -Referencias:

www.ibge.gov.br

<http://www.ibge.gov.br/ibgeteen/noticias/idosos.html>